

PALMBERG STATISTIK REPORT

2. QUARTAL 2021



92% der Angestellten im Homeoffice hatten regelmäßig Online-Meetings.

61% trafen sich mindestens dreimal pro Woche online, viele sehr viel häufiger.

55% glauben, dass es eine stärkere Fokussierung auf Online-Tools geben wird.

Vorteile des Home-Office

- 90%** Wegfall des Arbeitsweges
- 74%** flexiblere Zeiteinteilung
- 46%** verbesserte Work-Life-Balance
- 45%** gemütlicher
- 45%** kein Kleiderzwang



Die Mehrheit

- 52% -

der Homeoffice Worker freuen sich wieder aufs Büro.

In der Altersgruppe bis 30 Jahre ist der Wunsch mit 62 % deutlich am größten.



Aber nur

- 17% -

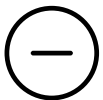
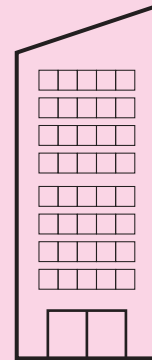
wenige wünschen sich eine klassische 5-Tage-Woche.



59% der Angestellten haben durch Homeoffice ihre Einstellung zum Büro verändert.

56% sehen das Arbeiten im Büro jetzt positiver.

46% glauben, dass es weniger persönliche Meetings geben wird.



Nachteile des Homeoffice

- 71%** fehlender Austausch
- 45%** gefühlte Isolation
- 40%** improvisierter Arbeitsplatz
- 36%** größere Ablenkung
- 34%** keine klar begrenzte Arbeitszeit



55% glauben, dass sich die Wahl des Arbeitsortes und die Arbeitszeiten (30 %) flexibilisieren werden.



44% der Frauen in der Altersgruppe zwischen 30 und 49 Jahren freuen sich, im Homeoffice mehr Zeit für die Familie zu haben (38 % der Männer :)

45% können sich vorstellen, dass Hygienemaßnahmen auch über die Pandemie hinaus bestehen bleiben.

Davon glauben

- 71%** an regelmäßiges Lüften,
- 70%** an Händedesinfektion,
- 50%** an mehr Abstand untereinander,
- 27%** an das Tragen von Masken.



62% der Frauen besprechen private Themen am liebsten in der Kaffeeküche (Männer 55 %)

87% besprechen geschäftliche Themen häufiger am Arbeitsplatz als in Meetingbereichen (65 %)

